

Chelstowski Dariusz

externý doktorand,
Gréckokatolícka teologická fakulta
Prešovskej univerzity v Prešove

**VOJTECH SLOMSKI, ÚVOD DO PODNIKATEĽSKEJ A
EKONOMICKEJ ETIKY. VARŠAVA 2023, ISBN 978-83-
8209-257-8, 161 S.**

Kniha profesora Wojciecha Slomského s názvom. *"Úvod do podnikateľskej a ekonomickej etiky"* je mimoriadne cenným a starostlivo zostaveným dielom, ktoré čitateľovi otvára zložitý, ale fascinujúci svet podnikateľskej a ekonomickej etiky. Profesor Slomski ako vynikajúci odborník na túto problematiku nás s veľkou profesionalitou a zanietením sprevádza najdôležitejšími princípmi, ktoré by mali tvoriť základy dnešného podnikania.

Už samotný názov napovedá, že máme do činenia s úvodom do kľúčových otázok zodpovednosti a etického správania vo svete podnikania. Pri čítaní tejto knihy je však rýchlo jasné, že nejde o obyčajnú učebnicu. Autor ďaleko prekračuje rámec tradičného akademického diskurzu a ponúka hĺbkovú analýzu spoločenských a ekonomických javov, ktoré ovplyvňujú rozhodnutia podnikateľov a vedúcich predstaviteľov organizácií.

Kniha zaujme predovšetkým komplexným prístupom k téme podnikateľskej etiky. Profesor Slomski rozoberá klasické filozofické prístupy aj moderné teórie manažmentu, ktoré zohľadňujú vývoj podnikovej zodpovednosti a udržateľnosti. Každá kapitola je nielen súhrnom teoretických konceptov, ale aj praktických rád, ktoré možno aplikovať na každodenné podnikateľské aktivity. Autor uvádza širokú škálu príkladov zo života podnikov, a to tak tých, ktoré uspeli vďaka etickým rozhodnutiam, ako aj tých, ktoré zlyhali, pretože ich ignorovali.

Jedným z najdôležitejších aspektov tejto knihy je autorova schopnosť vytvoriť most medzi teóriou a praxou. Profesor Slomski sa vyhýba moralizovaniu a zameriava sa na skutočné dilemy, ktorým čelia manažéri,

podnikatelia a ďalší účastníci hospodárskeho života. Ukazuje, ako zodpovednosť za ekonomické rozhodnutia ovplyvňuje nielen ekonomický úspech podniku, ale aj jeho imidž, vzťahy so zamestnancami, zákazníkmi a širšou komunitou. Zaoberá sa aj súčasnými výzvami, ako sú globalizácia, sociálne nerovnosti a klimatické zmeny, čím sa kniha stáva vysoko aktuálnou.

Ďalšou silnou stránkou je jasný, zrozumiteľný a prístupný štýl, ktorý autor používa. Profesor Slomski dokáže aj tie najzložitejšie problémy podať jasným a zrozumiteľným spôsobom, vďaka čomu je kniha vynikajúca pre študentov aj pre podnikateľov z praxe. Použitie početných prípadových štúdií, založených na reálnych príkladoch zo života, uľahčuje čitateľovi pochopiť, ako sa dá etika efektívne implementovať do každodenného života organizácie. Kniha je plná praktických rád, ktoré pomáhajú zaviesť etické princípy do riadenia bez toho, aby sa stratili zo zreteľa podnikateľské ciele.

Za zmienku stojí aj to, že profesor Slomski pristupuje k téme so širokým záberom, ktorý zahŕňa súkromné spoločnosti aj verejné inštitúcie. Poukazuje na rozdiely v zodpovednosti týchto dvoch sektorov, pričom zdôrazňuje, aké dôležité je, aby všetky podnikateľské subjekty konali transparentne, čestne a s rešpektom k právam iných. Upozorňuje tiež na potrebu budovania trvalých vzťahov založených na dôvere, ktoré môžu podniku priniesť hmatateľné výhody z dlhodobého hľadiska.

Záverom možno konštatovať, že *Úvod do podnikateľskej a ekonomickej etiky* je kniha, ktorá by mala byť na policičke každého, kto chce pochopiť, prečo je podnikateľská etika základom úspechu v dnešnom globalizovanom svete. Je to inšpiratívne a poučné dielo, ktoré nielen poskytuje poznatky, ale aj podnecuje k hlbšiemu zamysleniu nad tým, akými hodnotami by sme sa mali riadiť pri svojej profesionálnej práci a podnikateľských aktivitách. Túto knihu vrelo odporúčam nielen študentom a vedcom v oblasti etiky, ale aj podnikateľom a vedúcim predstaviteľom organizácií, ktorí chcú podnikat' zodpovedne a úspešne.